

Harmonogram realizacji prac - przygotowanie projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

I.p.	Czynność	Zakres	Data rozpoczęcia realizacji etapu	czas realizacji*	Data zakończenia
1	Podpisanie umowy			-----	
2	Realizacja Etapu I	<p>1. Etap I – obejmujący prace analityczne, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> identyfikacja negatywnych rodzajów zjawisk występujących w mieście Chełm zakresie przedmiotu zamówienia, analiza funkcjonalno-przestrzenna obszaru Miasta Chełm, w szczególności pod kątem zaprojektowania stref, dla których przygotowane zostaną zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane. W tym celu Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia: <ul style="list-style-type: none"> - aktualnego stanu zagospodarowania terenu, - Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego obowiązujących na obszarze Miasta Chełm, - wydziałonych stref ochrony konserwatorskiej Urzędu Ochrony Zabytków, - podział miasta Chełm na osiedla, analiza miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego pod kątem istnienia w nich zapisów dot. sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów z jakich mogą być wykonane, analiza wymagań nałożonych przez Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków w Lublinie – Delegatura w Chełmie, przedstawienie Zamawiającemu wstępnych propozycji wyeliminowania zidentyfikowanych negatywnych zjawisk, inne prace, które powinny być wykonane przy tego rodzaju zamówieniu, z punktu widzenia najlepszych praktyk w tej dziedzinie. 			

3	Czynności odbioru etapu I	Weryfikacja przekazanych przez Wykonawcę materiałów		
4	Etap II	<p>Etap II – prace projektowe i towarzyszące, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. wyznaczenie granic stref przestrzennych wymagających ustalenia odrębnych reguł i zasad eksploatacji reklam oraz zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury i ogrodzeń z uwagi na ochronę walorów estetycznych przestrzeni publicznej i ekspozycji krajobrazu oraz wartości historycznej zabudowy lub innych warunkowań związanych z terenem – na podkładzie mapowym w skali 1:10 000, b. przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu wektorowego opracowania w formie pliku *.dxf zawierającego granice poszczególnych stref w układzie PL-2000. Zamawiający wymaga, aby opracowanie to było spójne z geometrią bazy EGIB miasta Chełm, c. opracowanie filmu lub prezentacji informacyjnej z lektorem, która przybliży mieszkańcom Chełma problematykę w zakresie przedmiotu zamówienia oraz proponowany przez Wykonawcę sposób przeciwdziałania tego typu zjawiskom, d. opracowanie wstępnych zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (w postaci przykładow, szkiców, zarysów najbardziej oddających charakter proponowanych rozwiązań dla każdej ze stref) oraz przedstawienie ich do akceptacji Zamawiającego, e. po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, o której mowa w pkt. d. - opracowanie katalogu wzorców (dopuszczalne materiały, rzuty, przekroje, opis i widoki w skali 1:50 z podaniem proporcji) lub gotowych rozwiązań dla poszczególnych stref: <ol style="list-style-type: none"> i. typy ogrodzeń – min. 2 typy; ii. typy małej architektury: <ul style="list-style-type: none"> - ławki - minimum 2 typy, - inne - minimum 2 typy; iii. tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: <ul style="list-style-type: none"> - wolnostojące - minimum 3 typy, - na budynkach - minimum 3 typy, - na budowlach - minimum 3 typy; iv. szklidy - minimum 3 typy. <p>Zamawiający dopuszcza realizację zadania w zakresie etapu II pkt e. w zaproponowany przez Wykonawcę sposób, jeżeli zapewni ono równoważność związaną z oczekiwanym efektem w przedmiocie zamówienia. Za realizację zadania w sposób równoważny Zamawiający uzna dostarczenie mu projektów rozwiązań, których wdrożenie zapewni ład reklamowy oraz spójność architektoniczną zgodnie z zakresem umowy.</p>	8 dni	

5	Czynności odbioru etapu II		Zastosowanie rozwiązania zaproponowanego przez Wykonawcę bezwzględnie wymaga akceptacji Zamawiającego. f. opracowanie wykazu obiektów małej architektury, które nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w projekcie uchwały, g. wskazanie obszarów oraz rodzajów ogrodzeń, dla których następuje zwolnienie z obowiązku dostosowania ogrodzeń istniejących do zakazów, zasad lub warunków określonych w projekcie uchwały. h. opracowanie wykazu praktyk szczególnie niepożądanych na obszarze miasta Chełm w zakresie przedmiotu zamówienia.				
6	Czynności odbioru etapu III	Weryfikacja przekazanych przez Wykonawcę materiałów	1. Etap III – prace formalno-prawne oraz konsultacyjne: a. opracowanie tekstu projektu uchwały, b. określenie terminów dostosowania istniejących obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do wymogów związanych z uchwałą krajobrazową, c. pełnienie roli eksperta dziedzinowego podczas procesu uzgodnień, konsultacji i udzielanie wyjaśnień w trakcie wyłożenia projektu uchwały krajobrazowej, d. uzyskanie pozytywnej opinii a przypadku negatywnej, dostosowanie zapisów projektu uchwały do wymogów: i. Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska, ii. Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, iii. właściwego organu Państwowej Straży Pożarnej, iv. Marszałka Województwa Lubelskiego, e. zbieranie uwag do projektu uchwały w czasie i po zakończeniu okresu wyłożenia f. przedstawienie rekomendacji co do zebranych uwag g. przekazanie projektu uchwały wraz z listą nieuwzględnionych uwag Zamawiającemu h. sporządzenie raportu końcowego z konsultacji społecznych. Raport musi zawierać analizę oraz wnioski z całości trzeciego etapu wraz z podsumowaniem.		8 dni		
7	Czynności odbioru etapu III						
8	Czynności odbioru etapu IV	Weryfikacja przekazanych przez Wykonawcę materiałów	1. Etap IV – prace legislacyjne i towarzyszące a. uczestnictwo w posiedzeniu Rady Miasta podczas procesu uchwalania uchwały krajobrazowej, a w razie potrzeby udzielanie wyjaśnień w tym zakresie.		8 dni		

		b. przygotowanie broszur informacyjnych w formie poradnika dobrych praktyk (projekt broszury informacyjnej musi uzyskać akceptację Zamawiającego). Broszura informacyjna powinna być formatu A-5 i w sposób przystępny i zrozumiały informować o opracowanych zasadach.		
9	Czynności odbioru etapu IV	Weryfikacja przekazanych przez Wykonawcę materiałów		8 dni
			RAZEM	450 dni

*** Wykonawca wypełnia TYLKO kolumnę „czas realizacji” i określa czas realizacji poszczególnych etapów.**

Daty rozpoczęcia i zakończenia etapów zostaną uzupełnione w dniu podpisania umowy
Suma dni realizacji oraz odbiorów musi łącznie wynosić 450.

.....

Podpis Wykonawcy

Podpis Zamawiającego


Rada Prawny
Piotr Kowalewski


Dyrektor Departamentu
inż. Rafał Wnuk