

Opis przedmiotu zamówienia:

I. Postanowienia ogólne

1. W dniu 22 grudnia 2015 roku Rada Miasta Chełm podjęła Uchwałę w sprawie przygotowania projektu uchwały dotyczącej ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Chełm.
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, **na podstawie przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym** (Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.), zwanej dalej „uchwałą krajobrazową”
3. Zadaniem Wykonawcy będzie w szczególności:
 - a. Wykonanie prac analitycznych, w tym również diagnoza występujących negatywnych zjawisk związanych z tablicami i urządzeniami reklamowymi a także ogrodzeniami i obiektami małej architektury.
 - b. Zaprojektowanie podziału obszaru miasta Chełm na strefy, a także opracowanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane dla każdego rodzaju ustalonej strefy. W ramach powyższego Zamawiający oczekuje opracowania projektu uchwały oraz poradnika dobrych praktyk w tym zakresie.
 - c. Uczestniczenie w procesie wdrażania i uchwalania projektu uchwały krajobrazowej w szczególności:
 - a. zbieranie uwag do projektu uchwały w czasie i po zakończeniu okresu wyłożenia,
 - b. przedstawienie rekomendacji co do zebranych uwag,
 - c. uczestnictwo w posiedzeniu Rady Miasta Chełm, a w razie potrzeby udzielanie wyjaśnień w tym zakresie.

II. Zakres i etapy prac Wykonawcy

Prace objęte umową będą realizowane w następujących etapach:

1. Etap I – obejmujący prace analityczne, w tym:

- a. identyfikacja negatywnych rodzajów zjawisk występujących w mieście Chełm zakresie przedmiotu zamówienia,
- b. analiza funkcjonalno-przestrzenna obszaru Miasta Chełm, w szczególności pod kątem zaprojektowania stref, dla których przygotowane zostaną zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

W tym celu Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia:

- aktualnego stanu zagospodarowania terenu,
 - Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego obowiązujących na obszarze Miasta Chełm,
 - wydzielonych stref ochrony Konserwatorskiej Urzędu Ochrony Zabytków,
 - podział miasta Chełm na osiedla,
- c. analiza miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego pod kątem istnienia w nich zapisów dot. sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i

- urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów z jakich mogą być wykonane,
- d. analiza wymagań nałożonych przez Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków w Lublinie – Delegatura w Chełmie,
 - e. przedstawienie Zamawiającemu wstępnych propozycji wyeliminowania zidentyfikowanych negatywnych zjawisk,
 - f. inne prace, które powinny być wykonane przy tego rodzaju zamówieniu, z punktu widzenia najlepszych praktyk w tej dziedzinie.

2. Etap II – prace projektowe i towarzyszące, w tym:

- a. wyznaczenie granic stref przestrzennych wymagających ustalenia odrębnych reguł i zasad ekspozycji reklam oraz zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury i ogrodzeń z uwagi na ochronę walorów estetycznych przestrzeni publicznej i ekspozycji krajobrazu oraz wartości historycznej zabudowy lub innych uwarunkowań związanych z terenem – na podkładzie mapowym w skali 1:10 000,
- b. przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu wektorowego opracowania w formie pliku *.dxf zawierającego granice poszczególnych stref w układzie PL-2000. Zamawiający wymaga, aby opracowanie to było spójne z geometrią bazy EGIB miasta Chełm,
- c. opracowanie filmu lub prezentacji informacyjnej z lektorem, która przybliży mieszkańcom Chełma problematykę w zakresie przedmiotu zamówienia oraz proponowany przez Wykonawcę sposób przeciwdziałania tego typu zjawiskom,
- d. opracowanie wstępnych zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (w postaci przykładów, szkiców, rysów najbardziej oddających charakter proponowanych rozwiązań dla każdej ze stref) oraz przedstawienie ich do akceptacji Zamawiającego,
- e. po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, o której mowa w pkt. d. - opracowanie katalogu wzorców (dopuszczalne materiały, rzuty, przekroje, opis i widoki w skali 1:50 z podaniem proporcji) lub gotowych rozwiązań dla poszczególnych stref:
 - i. typy ogrodzeń – minimum 3 typy;
 - ii. typy małej architektury:
 - ławki - minimum 2 typy,
 - inne - minimum 2 typy;
 - iii. tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - wolnostojące - minimum 3 typy,
 - na budynkach - minimum 3 typy,
 - na budowlach - minimum 3 typy;
 - iv. szyldy - minimum 3 typy.

Zamawiający dopuszcza realizację zadania w zakresie etapu II pkt e. w zaproponowany przez Wykonawcę sposób, jeżeli zapewni ono równoważność związaną z oczekiwanym efektem w przedmiocie zamówienia. Za realizację zadania w sposób równoważny Zamawiający uzna dostarczenie mu projektów rozwiązań, których wdrożenie zapewni ład reklamowy oraz spójność architektoniczną zgodnie z zakresem umowy.

Zastosowanie rozwiązania zaproponowanego przez Wykonawcę bezwzględnie wymaga akceptacji Zamawiającego.

- f. opracowanie wykazu obiektów małej architektury, które nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w projekcie uchwały,
- g. wskazanie obszarów oraz rodzajów ogrodzeń, dla których następuje zwolnienie z obowiązku dostosowania ogrodzeń istniejących do zakazów, zasad lub warunków określonych w projekcie uchwały.

- h. opracowanie wykazu praktyk szczególnie niepożądanych na obszarze miasta Chełm w zakresie przedmiotu zamówienia.

3. Etap III – prace formalno-prawne oraz konsultacyjne:

- a. opracowanie tekstu projektu uchwały,
- b. określenie terminów dostosowania istniejących obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do wymogów związanych z uchwałą krajobrazową,
- c. pełnienie roli eksperta dziedzinowego podczas procesu uzgodnień, konsultacji i udzielanie wyjaśnień w trakcie wyłożenia projektu uchwały krajobrazowej,
- d. uzyskanie pozytywnej opinii a przypadku negatywnej, dostosowanie zapisów projektu uchwały do wymogów:
 - i. Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska,
 - ii. Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków,
 - iii. właściwego organu Państwowej Straży Pożarnej,
 - iv. Marszałka Województwa Lubelskiego,
- e. zbieranie uwag do projektu uchwały w czasie i po zakończeniu okresu wyłożenia
- f. przedstawienie rekomendacji co do zebranych uwag
- g. przekazanie projektu uchwały wraz z listą nieuwzględnionych uwag Zamawiającemu
- h. sporządzenie raportu końcowego z konsultacji społecznych. Raport musi zawierać analizę oraz wnioski z całości trzeciego etapu wraz z podsumowaniem.

4. Etap IV – prace legislacyjne i towarzyszące

- a. uczestnictwo w posiedzeniu Rady Miasta podczas procesu uchwalania uchwały krajobrazowej, a w razie potrzeby udzielanie wyjaśnień w tym zakresie.
- b. przygotowanie broszur informacyjnych w formie poradnika dobrych praktyk (projekt broszury informacyjnej musi uzyskać akceptację Zamawiającego). Broszura informacyjna powinna być formatu A-5 i w sposób przystępny i zrozumiały informować o opracowanych zasadach.

III. Postanowienia końcowe

- 1. Całość zamówienia zostanie wykonana przy użyciu materiałów Wykonawcy
- 2. Zamawiający wymaga, aby do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca wykazał dysponowanie osobą posiadającą wykształcenie wyższe na kierunku architektura lub architektura krajobrazu oraz, aby osoba ta uczestniczyła w opracowaniu przedmiotu zamówienia a także podpisywała materiały przekazywane Zamawiającemu.
- 3. W ciągu 3 dni od podpisania umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy:
 - a. teksty Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego obowiązujących na obszarze miasta Chełm oraz załączniki graficzne,
 - b. przebieg stref ochrony Konserwatorskiej Urzędu Ochrony Zabytków – w postaci pliku dxf.
 - c. identyfikatory i geometrię działek ewidencyjnych – w postaci pliku dxf,
 - d. Księgę Identyfikacji Wizualnej Miasta Chełm.
- 4. Termin wykonania zamówienia Zamawiający określa na 450 dni od dnia podpisania umowy.

Dyrektor Departamentu

inż. Radosław Wnuk